

Kraków, 05.04.2011 r.

Dotyczy:

Tytuł projektu: *Plan rozwoju eksportu firmy Dom Szkoleń i Doradztwa Mykowska Aleksandra*

Numer wniosku o dofinansowanie: WND-POIG.06.01.00-12-218/10

Planowany termin realizacji projektu: 01.02.2011 – 31.05.2011 r.

**ZAPYTANIE OFERTOWE
NA ZAKUP USŁUG
„PRZYGOTOWANIE PLANU ROZWOJU EKSPORTU
W RAMACH DZIAŁANIA 6.1 PO IG – I ETAP dla firmy
Dom Szkoleń i Doradztwa Mykowska Aleksandra”**

Dom Szkoleń i Doradztwa Mykowska Aleksandra zaprasza do składania ofert na przygotowanie Planu Rozwoju Eksportu w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 Działanie 6.1 "Paszport do eksportu" Etap I.

Warunkiem niezbędnym do pozytywnej oceny oferty handlowej jest umieszczenie następujących danych:

- 1) informacje dotyczące oferenta:
 - a) pełna nazwa oraz adres pocztowy,
 - b) numer wpisu do KRS lub innego właściwego rejestru (z podaniem rejestru),
 - c) adres poczty elektronicznej oraz numer telefonu;
- 2) data sporządzenia oraz termin ważności oferty;
- 3) cena całkowita netto i brutto;
- 4) wstępny kosztorys przygotowania Planu Rozwoju Eksportu obejmującego wszystkie wymagane elementy;
- 5) warunki i termin płatności;
- 6) maksymalny czas potrzebny do opracowania Planu Rozwoju Eksportu;
- 7) informacje o doświadczeniu w sporządzaniu Planów Rozwoju Eksportu w tym na potrzeby projektów dofinansowanych w ramach Działania 6.1 PO IG;
- 8) posiadane referencje (w formie listy: nazwa przedsiębiorstwa, osoba kontaktowa, numer telefonu).

Przygotowany Plan Rozwoju Eksportu powinien dotyczyć oferowanych przez firmę Dom Szkoleń i Doradztwa usług związanych z e-learning, przewidzianych do wprowadzenia na rynki Wielkiej Brytanii, USA, Bułgarii, Rumunii, Turcji oraz Chorwacji.

Wymogiem dotyczącym opracowanego Planu Rozwoju Eksportu, określającego kompleksowo strategię eksportową do realizacji w kolejnych dwóch latach, jest umieszczenie w tym dokumencie następujących zagadnień:

- Analiza konkurencyjna przedsiębiorstwa pod kątem produktów lub usług przedsiębiorcy;
- Analiza rynków docelowych działalności eksportowej w szczególności uwzględniająca kryteria wyboru i metodologię badania rynku;
- Analiza stanu obecnego przedsiębiorstwa w sferze operacyjnej, finansowej i inwestycyjnej;
- Prognozy rozszerzenia działalności podmiotu w aspekcie eksportu;
- Analiza SWOT;
- Identyfikacja działań eksportowych w kategoriach celów i strategii;
- Uzasadnienie co do rozwoju działalności eksportowej.

Niezbędne jest również zawarcie w Planie Rozwoju Eksportu stwierdzenia dotyczącego realizacji projektu ze środków PO IG zgodnie z rozporządzeniem Komisji (WE) nr 1828/2006 z dnia 8 grudnia 2006 r. ustanawiającym szczegółowe zasady wykonania rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006 ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności oraz rozporządzenia (WE) nr 1080/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (Dz. Urz. UE L 371 z 27.12.2006).

Kryteria decydujące o wyborze najkorzystniejszej oferty: (max 100 pkt.)

- Doświadczenie w zakresie świadczenia usług doradczych dla przedsiębiorstw (30 pkt.) – Powyżej 20 projektów – 30 pkt., 11-20 projektów – 20 pkt., 1-10 projektów – 10 pkt.
- Cena (20 pkt.) - Prosimy o sprecyzowanie przedziału cenowego: do kwoty 12 500 zł netto (20 pkt.) lub powyżej kwoty 12 500 zł netto (0 pkt.)
- Doświadczenie w realizowaniu komercyjnych usług doradczych (bez wsparcia unijnego) polegających na wprowadzaniu przedsiębiorstw na rynki europejskie, o wartości minimum 10 000 euro/zlecenie (20 pkt.) - Prosimy o dołączenie do oferty kopii faktur na łączną kwotę minimum 10 000 euro oraz kopii dowodów płatności
- Liczba lat działalności na rynku (15 pkt.) – Prosimy o dołączenie do oferty dokumentu rejestrowego przedsiębiorstwa (KRS lub wypis z Ewidencji Działalności Gospodarczej). Firmy działające 10 lat i dłużej – 15 pkt., firmy działające 5-9 lat: 10 pkt., firmy działające poniżej 5 lat: 0 pkt.
- Termin wykonania Planu Rozwoju Eksportu (15 pkt.) – Prosimy o określenie terminu wykonania Planu w dniach: wykonanie Planu Rozwoju Eksportu w okresie krótszym niż 3 tygodnie: 15 pkt., w okresie co najmniej 3 tygodni – 0 pkt.

W oparciu o wymienione kryteria, decyzja o wyborze Wykonawcy zostanie podjęta w odniesieniu do oferty cechującej się największą ilością punktów. Umowa z wybranym Wykonawcą

zostanie zawarta po podpisaniu umowy o dofinansowanie realizacji projektu: 6.1 Paszport do eksportu w ramach Działania 6.1 PO IG „Paszport do eksportu” - I etap – Plan Rozwoju Eksportu. W przypadku uzyskania takiej samej ilości punktów przez dwóch oferentów, o miejscu na liście rankingowej zadecyduje termin złożenia oferty (oferta złożona wcześniej będzie wyżej na liście).

Prosimy nadsyłać oferty drogą elektroniczną na adres biuro@domszkolen.com lub na adres firmy Dom Szkoleń i Doradztwa, ul. Tarnowskiego 6/1-2, 30-528 Kraków **do dnia 11.04.2011 r. włącznie**. Decyduje data dostarczenia oferty pod wskazany powyżej adres.

Zamawiający zastrzega sobie prawo nierozpatrywania ofert złożonych niezgodnie z niniejszym zapytaniem.

Wynik i wybór najkorzystniejszej oferty zostanie ogłoszony w terminie do 10 dni od zamknięcia naboru.

Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie www.domszkolen.com oraz w siedzibie Zamawiającego mieszczącej się w Krakowie, ul. Tarnowskiego 6/1-2.