



Dom Szkoleń i Doradztwa

Kraków, 26.08.2010

Aleksandra Mykowska

ul. Tarnowskiego 6/1-2

30-528 Kraków

Zapytanie ofertowe

Szanowni Państwo,

W związku z realizacją projektu szkoleniowego współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego, zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty związanej z prowadzeniem kampanii reklamowej w wyszukiwarce google.pl polegającej na usłudze Google Adwords, czyli zamieszczaniu geotargetowanych na Małopolskę linków sponsorowanych w wyszukiwarce google.pl, których celem będzie promocja strony www.domszkolen.com/eml dotyczącej projektu "Akademia Kompetencji – z menadżera na lidera".

Projekt jest realizowany w ramach działania 8.1.1 PO KL na podstawie umowy z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Krakowie.

Projekt jest realizowany w okresie 15.10.2008 – 15.12.2010r.

Budżet na działania objęte zapytaniem ofertowym wynosi 1710zł brutto.

A) Określenie przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest realizacja usługi Google Adwords, czyli zamieszczania w wyszukiwarce www.google.pl oraz sieci reklamowej Google geotargetowanych na Małopolskę linków sponsorowanych przekierowujących do strony www.domszkolen.com/eml. Projekt jest realizowany na terenie województwa małopolskiego i jest kierowany do kadry menadżerskiej MŚP (Małych i Średnich Przedsiębiorstw). Akcja promocyjna powinna mieć jak największe oddziaływanie na grupę docelową projektu.

Zamówienie może być realizowane w formie:

I. Zrealizowanie usługi

Przedmiot usługi polega na zrealizowaniu usługi Google Adwords, przygotowania i wyemitowania kampanii polegającej na zamieszczaniu geotargetowanych na Małopolskę linków sponsorowanych rozliczanych za przekierowanie na stronę www.domszkolen.com/eml w wyszukiwarce www.google.pl oraz sieci reklamowej Google na 1-szej stronie wyników wyszukiwania wg poniżej wymienionych słów kluczowych:

dofinansowane szkolenia

kursy efs



szkolenie efs

szkolenie dofinansowane

szkolenia krakow

szkolenia dofinansowane z efs

firmy szkoleniowe

szkolenia dla menedżerów

kursy biznesowe

kursy internetowe

szkolenia online

szkolenia on line

szkolenia firmy

szkolenia dofinansowane

efs szkolenia

e-learning

elearning

szkolenia menadżerskie

szkolenia managerskie

szkolenia menedżerskie

menedżerskie szkolenia

szkolenia z zarządzania

menadżerskie szkolenia

managerskie szkolenia

- II. W ramach usługi do obowiązków wykonawcy będzie należało przygotowanie i wyemitowanie kampanii polegającej na zamieszczaniu geotargetowanych na Małopolskę linków sponsorowanych rozliczanych za kliknięcie w wyszukiwarce www.google.pl oraz sieci reklamowej Google na 1-szej stronie wyników wyszukiwania wg powyżej wymienionych słów kluczowycha w szczególności:



1. analiza i dobór najbardziej efektywnych słów i fraz kluczowych
2. przygotowanie najbardziej efektywnych kampanii i treści reklamowych
3. uruchomienie i prowadzenie kampanii oraz zmiany i aktualizacja ustawień reklamy
4. udostępnienie statystyk
5. optymalizacja kampanii w trakcie jej trwania pod kątem największej skuteczności działań
6. raportowanie
7. nadzorowanie prawidłowego przebiegu kampanii
8. przyjmowanie i rozpatrywanie wszelkich zgłaszanych przez Zamawiającego uwag
9. profesjonalne doradztwo i udzielanie informacji

Wybór Podmiotu zostanie dokonany poprzez ocenę oferty polegającej na przedstawieniu ilości przekierowań na stronę www.domszkolen.com/eml możliwej do osiągnięcia w ciągu 1 mies. od uruchomienia kampanii za budżet w kwocie 1710zł brutto oraz dotychczasowego doświadczenia w zakresie działań związanych z pozycjonowaniem stron internetowych i zamieszczaniem linków sponsorowanych w wyszukiwarce google.pl.

Przedmiotem zamówienia jest dostarczenie powyżej wymienionych usług przez okres realizacji projektu zgodnie z bieżącymi zamówieniami.

B) Zamawiający

Dom Szkoleń i Doradztwa Aleksandra Mykowska, ul. Tarnowskiego 6/1-2, 30-528 Kraków

C) Termin wykonania zamówienia:

Zamawiający będzie realizował zamówienie do 31 maja 2010.

D) Wykonawcy:

Na niniejsze zapytanie mogą odpowiadać firmy i osoby zajmujące się pozycjonowaniem stron internetowych i zamieszczaniem linków sponsorowanych w wyszukiwarce google.pl.

E) Kryteria oceny ofert:

Wybór oferty najkorzystniejszej zostanie dokonany w oparciu o kryterium:

- ilości przekierowań na stronę www.domszkolen.com/eml możliwej do osiągnięcia w ciągu 1 mies. od uruchomienia kampanii za budżet w kwocie 1710zł brutto przy założeniu geotargetowania usługi na teren Małopolski oraz następujących słów i fraz kluczowych:

dofinansowane szkolenia

kursy efs

szkolenie efs

szkolenie dofinansowane

szkolenia krakow

szkolenia dofinansowane z efs



firmy szkoleniowe

szkolenia dla menedżerów

kursy biznesowe

kursy internetowe

szkolenia online

szkolenia on line

szkolenia firmy

szkolenia dofinansowane

efs szkolenia

e-learning

elearning

szkolenia menadżerskie

szkolenia managerskie

szkolenia menedżerskie

menedżerskie szkolenia

szkolenia z zarządzania

menadżerskie szkolenia

managerskie szkolenia

-dotychczasowego doświadczenia w zakresie pozycjonowaniem stron internetowych i zamieszczaniem linków sponsorowanych w wyszukiwarce google.pl,

-rzetelności i etyczności wykonywanych usług,

- terminu zapłaty,

Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyboru jednego Podmiotu odnośnie każdego z zamówień.

Oferta powinna zawierać:

Odpowiedź na zapytanie poprzez podanie ilości przekierowań na stronę www.domszkolen.com/eml możliwej do osiągnięcia w ciągu 1 mies. od uruchomienia kampanii za budżet w kwocie 1710zł



brutto, przy założeniu geotargetowania linków na teren Małopolski oraz następujących słów i fraz kluczowych:

dofinansowane szkolenia
kursy efs
szkolenie efs
szkolenie dofinansowane
szkolenia krakow
szkolenia dofinansowane z efs
firmy szkoleniowe
szkolenia dla menedżerów
kursy biznesowe
kursy internetowe
szkolenia online
szkolenia on line
szkolenia firmy
szkolenia dofinansowane
efs szkolenia
e-learning
elearning
szkolenia menadżerskie
szkolenia managerskie
szkolenia menedżerskie
menedżerskie szkolenia
szkolenia z zarządzania
menadżerskie szkolenia
managerskie szkolenia



F) Informacje dotyczące wyboru najkorzystniejszej oferty

1. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi niezwłocznie Podmiot, którego oferta została wybrana.
2. Jeżeli oferent, którego oferta została wybrana, uchyla się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert.

G) Oferty należy składać na adres: kwolanska@domszkolen.com, osobiście lub faksem na nr (012) 656 57 12 do dnia 31.08.2010r.

Osoba do kontaktu: Katarzyna Wolańska tel. 0504 125 220

Z poważaniem

Katarzyna Wolańska

Dom Szkoleń i Doradztwa

e-mail: kwolanska@domszkolen.com

tel. 504 125 220, fax 012 656-57-12 wew.22

www.domszkolen.com