

■ Czy korzystamy z e-learningu

Pod koniec stycznia ruszyło ogólnopolskie badanie na temat postaw pracowników HR i menedżerów wobec e-learningu. Badane są następujące obszary: korzyści i zagrożenia z implementacji, zwrot z inwestycji, preferowane zastosowania, a także doświadczenia w korzystaniu i implementacji e-learningu. Badanie przeprowadzane jest metodą CAWI (kwestionariusz online). Przygotowanie i realizacja badań – Dom Szkoleń i Doradztwa oraz Karol Wolski (UJ). „Personel i Zarządzanie” objął badanie patronatem. Informacje można znaleźć na stronie <http://www.domszkolen.com/oferta/kursy-e-learningowe/badania-wsrod-hr-i-menedzerow.html>.

■ Aktywność zawodowa Polaków

Polacy coraz lepiej poruszają się po rynku pracy. W 2010 roku byli bardziej aktywni i samodzielni w poszukiwaniu zatrudnienia. Niestety, wielu wciąż jeszcze wierzy bardziej w porady z internetu niż w... siebie. Kryzys zmienił nie tylko rynek pracy, lecz także podejście Polaków do poszukiwania zatrudnienia. Ponieważ „rynek pracownika” zmienił się nagle w „rynek pracodawcy”, pracę trudniej było znaleźć i trzeba było o nią znacznie bardziej zabiegać. Zdaniem ekspertów, największa zmiana, jaka na nim zaszła, to zmiana w podejściu Polaków do samego procesu szukania zatrudnienia. Kandydaci są bowiem bardziej przygotowani do rozmowy kwalifikacyjnej i chętniej się doksztalają. O poprawie sytuacji na rynku pracy świadczy choćby to, że na biznesowych portalach społecznościowych o wiele więcej osób niż rok temu wpisuje w nagłówku, że nie szuka pracy albo że czeka tylko na poważne oferty.

■ Telepraca na start

W styczniu 2011 roku rozpoczęły się kolejne szkolenia usługi „Telepraca – nowa forma organizacji pracy w przedsiębiorstwach” realizowanej na zlecenie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości w ramach projektu „Ogólnopolski program promocji i szkoleń dla przedsiębiorców Telepraca II”. Usługa ma na celu popularyzację zatrudnienia telepracowników przez polskich przedsiębiorców.

W ramach projektu na terenie całej Polski przeprowadzane są dofinansowane szkolenia oraz świadczone jest doradztwo. Program trwa do lutego 2012 roku. W szkoleniach weźmie udział co najmniej 2 tysiące właścicieli i pracowników mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw.

■ Nowelizacja ustawy VAT godzi w pracowników

Proponowane zmiany w kwestii opodatkowania pakietów medycznych fundowanych przez pracodawców utrudnią firmom dbanie o zdrowie swoich pracowników – jednogłośnie podkreślają inwestorzy sektora nowoczesnych usług biznesowych. Już od 1 lutego pracodawca musi odprowadzać 23 proc. podatku VAT od wartości pakietu medycznego fundowanego pracownikowi. Do tej pory taka forma dofinansowania zatrudnionych była nieopodatkowana VAT-em, stąd wielu pracodawców finansowało opiekę medyczną w firmach na szeroką skalę. Pracownicy mieli dostęp do prywatnej służby zdrowia i lekarzy różnych specjalizacji, co wyraźnie wpływało na większe zadowolenie z pracodawcy oraz niższy wskaźnik absencji. Dla pracodawcy była to również skuteczna przewaga konkurencyjna w walce o utalentowanych pracowników, którzy poza pensją otrzymywali również ciekawe dodatki pozapłacowe.

■ Sztab antykryzysowy

Na polski rynek wprowadzona została nowa usługa polegająca na kompleksowym wsparciu firm w sytuacjach kryzysowych. Zintegrowana oferta Sztabu Antykryzysowego łączy kompetencje z obszarów komunikacji, prawa i Human Resources. Projekt powstał we współpracy agencji Ciszewski Public Relations, firmy HRK i kancelarii Sołtysiński Kawecki & Szlęzak. W ramach działań komunikacyjnych Sztab Antykryzysowy opracowuje m.in. politykę komunikacyjną, analizę potencjalnych zagrożeń oraz scenariusze wydarzeń, przygotowuje szkolenia medialne oraz pełni funkcję rzecznika prasowego.

Informacje na podstawie materiałów nadesłanych do redakcji. Zapraszamy do współpracy. Wiadomości do FLESZA PERSONELU prosimy przysyłać na adres: personel@infor.pl